

## **Amor, Miedo, Ira: El Arco Emocional de la Retórica Populista**

Matthew Levinger, *The George Washington University*

### **Resumen**

¿Por qué, en este momento histórico, las narrativas nacionalistas separatistas son más ponderosas que aquellas inclusivas que favorecen la integración transnacional? Este ensayo examina cuatro casos de “relatos nacionalistas”: la retórica del *Partido Independiente del Reino Unido* (UKIP) de Nigel Farage durante la campaña de “separarse” (de la UE) en Gran Bretaña, de la campaña presidencial de Donald Trump en los Estados Unidos en 2016, de la campaña del *Partido de la Libertad* de Geert Wilders en Holanda en 2017, y de la campaña del *Frente Nacional* de Marine Le Pen en Francia en 2017. En cada uno de esos países los líderes populistas han desplegado retóricas que trazan un arco emocional en tres partes, enfatizando el amor a la patria, el miedo a los extranjeros, y la indignación moralista en contra de las elites corruptas que han puesto en peligro el bienestar de la nación. La poderosa respuesta emocional que engendra esa retórica ha sido un factor central en los éxitos electorales recientes de esos movimientos.

### **Palabras Clave**

Populismo; nacionalismo; narrativa; retórica política; Brexit; Donald Trump; Nigel Farage; Marine Le Pen; Geert Wilders

### **Bibliografía**

Levinger, M. (2017). Love, Fear, Anger: The Emotional Arc of Populist Rhetoric. *Narrative and Conflict: Explorations in Theory and Practice*, 6(1), p. 1-21. Retrieved from <http://journals.gmu.edu/NandC/issue/view/202>

Este artículo está bajo licencia de *Creative Commons Attribution- NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported License*. Para todo derecho de uso (mas allá de citar), contacte a la editoria de esta publicación, Sara Cobb, Ph.D., a [scobb@gmu.edu](mailto:scobb@gmu.edu).